



# 顺客隆

Simple kind life

## 中國顺客隆控股有限公司

CHINA SHUN KE LONG HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：974

## 環境、社會及 管治報告

# 2023





# 目錄

|                  |    |
|------------------|----|
| 關於本報告            | 2  |
| 董事會聲明與環境、社會及管治架構 | 4  |
| 持份者參與            | 5  |
| 重要性評估            | 6  |
| 我們於二零二三財年取得的進展   | 7  |
| 環境保護             | 8  |
| A1. 排放物          | 8  |
| A2. 資源使用         | 10 |
| A3. 環境及天然資源      | 11 |
| A4. 氣候變化         | 12 |
| 以人為本             | 15 |
| B1. 僱傭           | 15 |
| B2. 健康與安全        | 18 |
| B3. 發展及培訓        | 19 |
| B4. 勞工準則         | 21 |
| 業務營運             | 22 |
| B5. 供應鏈管理        | 22 |
| B6. 產品責任         | 23 |
| B7. 反貪污          | 25 |
| B8. 社區投資         | 26 |
| 聯交所ESG報告指引內容索引   | 27 |



## 關於本報告

### 報告概覽

本報告為中國順客隆控股有限公司(「中國順客隆」或「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」或「我們」)發布的年度環境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」)，用於披露自二零二三年一月一日至二零二三年十二月三十一日期間(「報告期間」、「本年度」、「二零二三財年」或「二零二三年」)本集團在環境、社會及管治方面的承諾、實踐及表現。本報告可於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)及本公司網站查閱。

### 匯報範圍及界限

本報告披露了本集團在中國、澳門和香港的業務活動(包括零售和批發分銷)的環境、社會及管治表現。由於我們的營運店舖主要位於中國，故環境關鍵績效指標的數據不包括香港和澳門辦事處。

### 匯報框架

本報告按照《聯交所證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告指引》(「ESG報告指引」)中所載的所有適用規定編製而成。

### 匯報原則

在編製本報告過程中，本集團遵循的ESG報告指引中規定的報告原則如下：

**重要性：**於報告期間，本集團已開展重要性評估以識別重要議題，從而將已確認的重要議題作為編製本報告的重點。董事會與環境、社會及管治委員會審閱並批准了議題的重要性。詳情請參閱「持份者參與」和「重要性評估」章節。

**量化：**本集團各部門協調收集並記錄有關環境和社會的關鍵績效數據，從而通過環境、社會及管治報告中披露的量化數據展示本集團在環境和社會關鍵績效指標方面的表現。已於披露的數據中加入補充說明，以解釋在計算排放量，能源耗用及其他社會數據的過程中所用的標準、方法及轉換因子。

**平衡：**本集團準確、公正、公平地描述各議題，並詳盡披露報告期內本集團的正面和負面資訊。以此確保內容平衡，使讀者能合理評估本集團的整體表現。

**一致性：**本報告的編製方法與上年度基本一致。此外，因披露範圍或計算方法發生變化導致的數據差異，本報告提供了詳細解釋。該承諾確保能夠準確有效地進行年度同比數據比較。

## 關於本報告

### 聯繫和反饋

我們高度重視您的反饋，這對我們持續做出改進具有重要作用。我們熱烈歡迎您對本報告提出任何意見和建議。歡迎您發送電子郵件至 [ir@skl.com.cn](mailto:ir@skl.com.cn)，就本報告和我們可持續發展表現分享您的寶貴反饋。

### 前瞻性陳述

本報告包含前瞻性陳述，這些前瞻性陳述基於本集團對其自身及其附屬公司經營的業務和市場的當前預期、估計、預測、信念和假設。需要注意的是，這些前瞻性陳述並不保證未來的表現，並且容易受到市場風險、不確定性和本集團無法控制的因素影響。因此，實際結果和回報可能與本報告中的假設和陳述存在差異。

### 董事會

- 監督本集團所有環境、社會及管治事宜，確保全面管理及問責
- 制定及實施有效的環境、社會及管治管理方法及策略，確保與本集團的價值觀及長期目標保持一致
- 檢討及評估本集團的環境、社會及管治相關目標，確保該等目標宏遠、可衡量且符合行業最佳常規

### 環境、 社會及 管治委員會

- 收集、分析和評估環境、社會及管治數據，以獲得有價值的見解並評估現有政策和程序的有效性
- 採取積極措施，確保實現環境、社會及管治目標的計劃成功實施
- 確保嚴格遵守環境、社會及管治相關法律及法規
- 定期向董事會匯報，著重說明環境、社會及管治表現及進展，並編製年度環境、社會及管治報告

### 董事會對環境、社會及管治事宜之監督

作為主要決策者，董事會製定可持續發展的方向，並對本集團的環境、社會及管治事宜負全責。為實現流程透明和問責制度，本集團成立了環境、社會及管治委員會。董事會授予該委員會的權限於其職責範圍中寫明。董事會在環境、社會及管治委員會的協助下，對本集團的主要優先事項進行審慎評估，如職業健康與安全、員工權利保護、反貪污以及排放及廢物管理。董事會針對該等事宜制定相關戰略方針、運營目標和發展方向。董事會在監察及監督管理層方面承擔主要職責，確保準確實現目標及有效落實可持續發展實踐。

董事會將對現行管理制度進行全面的審查和完善，確保評價機制得到有效執行。董事會對目標實施進度和目標績效進行審查，倘進度未達預期，董事會將採取適當的整改措施。與主要持份者溝通目標進展尤為重要，這讓他們也參與其中，促進本公司的預期計劃實現。

董事會確認，其已審閱並認可本報告。就其所深知，本報告準確披露已識別的重大議題，並展示本集團的環境、社會及管治管理方針及表現。

### 環境、社會及管治委員會

環境、社會及管治委員會在管理和落實環境、社會及管治議題方面發揮著至關重要的作用。該委員會由執行董事、副行政總裁、首席財務總監及公司秘書組成。彼等的職責涵蓋各項工作，包括向董事會提供有關環境、社會及管治目標、策略及措施的最新資料、協助編製全面的環境、社會及管治報告、監察及記錄環境及社會數據，以及評估及回應持份者的期望。有關環境、社會及管治成果及重大議題的定期報告持續提呈予董事會審閱，確保有效監督。通過制定未來三至五年的戰略目標，本集團可以制定切實可行的路線，並專注於實現其長期願景。這要求環境、社會及管治委員會審視本集團的抱負及目標，仔細評估該等目標的可行性。

## 持份者參與

本集團旨在持續傳遞價值，積極影響社會，維護其負責任企業公民的角色。我們高度尊重並優先考慮持份者，他們的期望對我們制定環境、社會及管治戰略和管理方針而言至關重要。該等持份者包括股東及投資者、客戶、員工、供應商、當地社區、公眾以及政府及監管機構。

我們通過積極主動和持續的對話和合作，與我們的持份者保持更穩固的關係。為促進有效溝通，我們利用各種線上及線下渠道，如會議、面對面互動、訪談及意見調查。對於如何提高公共應對能力以處理影響集團業務增長的關鍵問題方面，我們非常重視持份者的觀點。我們通過不同渠道積極收集反饋，為我們的決策提供信息，並制定適當的改進措施。

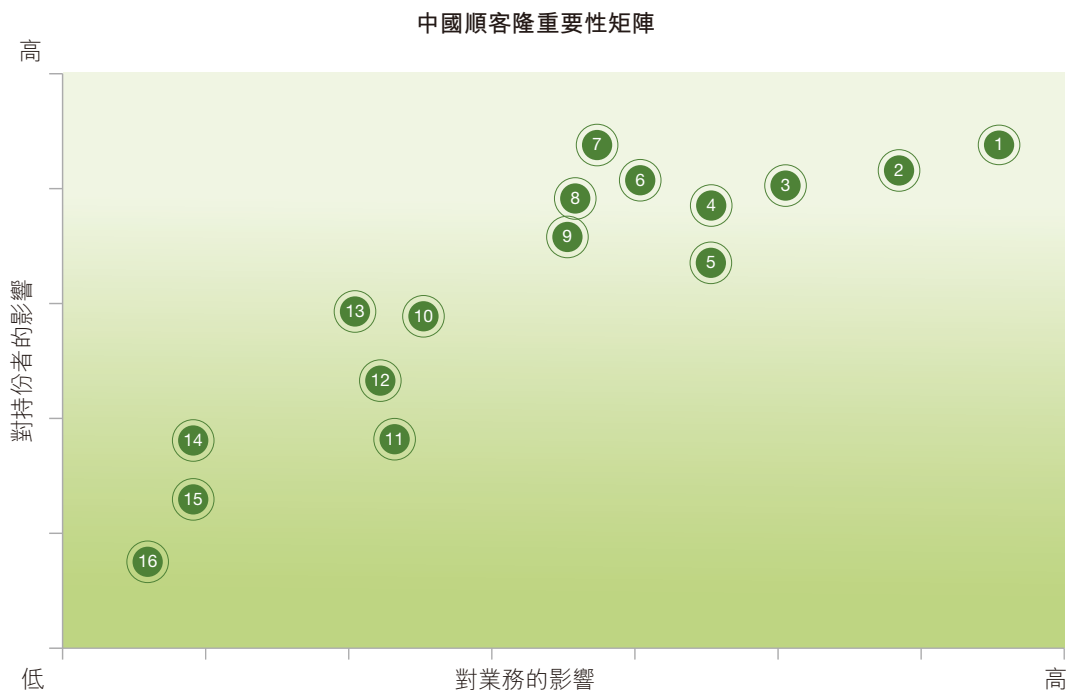
| 主要持份者    | 參與渠道  |
|----------|---|
| 股東及投資者   | <ul style="list-style-type: none"><li>— 股東週年大會</li><li>— 財務報告</li><li>— 公告及通函</li><li>— 公司網站</li></ul>      |
| 客戶       | <ul style="list-style-type: none"><li>— 客戶服務熱線</li><li>— 客戶投訴機制</li><li>— 社交媒體</li><li>— 滿意度問卷</li></ul>    |
| 員工       | <ul style="list-style-type: none"><li>— 培訓、研討會及簡報會</li><li>— 績效檢討</li><li>— 員工投訴機制</li><li>— 內部溝通</li></ul> |
| 供應商      | <ul style="list-style-type: none"><li>— 供應商評估會議</li><li>— 供應商審核</li><li>— 招標選擇</li><li>— 定期溝通</li></ul>     |
| 社區及非政府組織 | <ul style="list-style-type: none"><li>— 社區活動</li><li>— 義工活動</li><li>— 贊助與捐贈</li></ul>                       |
| 媒體及公眾    | <ul style="list-style-type: none"><li>— 環境、社會及管治報告</li><li>— 公司網站</li><li>— 社交媒體平台</li></ul>                |
| 政府及監管機構  | <ul style="list-style-type: none"><li>— 書面或電子通信</li><li>— 定期匯報表現</li><li>— 信息披露</li></ul>                   |

## 重要性評估

我們積極參與及確定一系列重要議題，並進行優先排序。我們不斷努力完善管理，最大限度減少對持份者造成的不利影響，確保他們的利益得到充分保障。

結合整體市場趨勢及審閱持份者的意見，董事會識別出本年度16項最相關的環境、社會及管治議題。我們仔細分析問卷的結果，以確定各項環境、社會及管治議題對本集團可持續經營及持份者利益的重要性。環境、社會及管治委員會全面審閱重要性評估結果，以確保所有重要方面均得到充分考慮。通過內部討論，經驗證的環境、社會及管治事宜獲准採納。

為有效管理各重要議題相關的環境、社會及管治風險，我們將重要議題內容無縫融入本集團的整體風險管理流程。以下矩陣簡要呈列問卷結果：



### 編號 重要議題

1. 職業健康與安全
2. 保護員工權利
3. 反貪污及反賄賂
4. 遵守僱傭條例
5. 產品責任及安全
6. 保護環境及天然資源
7. 排放物及廢棄物管理
8. 綠色可持續採購

### 編號 重要議題

9. 商業道德
10. 資源使用
11. 負責任的市場營銷
12. 供應鏈管理
13. 客戶服務及投訴
14. 員工發展及培訓
15. 氣候變化適應
16. 社區投資

## 我們於二零二三財年取得的進展

全社會的積極參與和支持是實現碳中和的必要條件。作為負責任的企業公民，本集團認識到應對氣候變化的緊迫性，我們以二零二五年為目標年，制定了清晰和可衡量的環境關鍵績效指標，以此監督我們的進展。我們的最新情況進展如下：

| 範疇     | 目標   | 狀態                                |
|--------|--|-----------------------------------|
| 能源消耗   | 本集團計劃以二零二一年為基準年 <sup>1</sup> ，到二零二五年將能耗密度降低5%      | 同比二零二一年，本集團於本報告期間的能耗密度成功降低22%     |
| 耗水量    | 本集團計劃以二零二一年為基準年 <sup>1</sup> ，到二零二五年將耗水密度降低5%      | 同比二零二一年，本集團於本報告期間的耗水密度成功降低29%     |
| 溫室氣體排放 | 本集團計劃以二零二一年為基準年 <sup>1</sup> ，到二零二五年將溫室氣體排放密度降低5%  | 同比二零二一年，本集團於本報告期間的溫室氣體排放密度成功降低26% |
| 廢物產生量  | 本集團計劃以二零二一年為基準年 <sup>1</sup> ，到二零二五年將無害廢棄物產生密度降低5% | 同比二零二一年，本集團於本報告期間的無害廢棄物產生密度增長3%   |

附註：

1. 基準密度根據本集團二零二一財年錄得收入來計算。



## 環境保護

儘管本集團的業務活動可能不會對環境或天然資源造成重大影響，但本集團非常重視負責任的環境管理。我們全面致力於履行對社會福祉的義務。為此，我們已實施ISO 14001:2015認可的環境管理體系(EMS)，並採納基於「減少、重用、回收及替換」原則(4R原則)的相關環境政策。通過應用這些原則，我們有效地管理各種業務運營中的排放和資源利用，努力將其環境足跡降至最低，並符合綠色發展原則。

### A1. 排放物

於本年度，本集團並不知悉任何重大違反有關廢氣及溫室氣體(「溫室氣體」)排放、水及土地排污以及有害及無害廢棄物的產生的環境法律及法規而會對本集團產生重大影響的事宜。有關法律法規包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水污染防治法》、香港的《空氣污染管制條例》及澳門的《環境法》。

#### 廢氣排放

本集團的廢氣排放來自公司車輛產生的氮氧化物、硫氧化物及顆粒物。

| 廢氣排放類別                 | 單位 | 二零二三財年   | 二零二二財年   |
|------------------------|----|----------|----------|
| 氮氧化物(NO <sub>x</sub> ) | 千克 | 1,571.75 | 1,587.41 |
| 硫氧化物(SO <sub>x</sub> ) | 千克 | 1.53     | 1.8      |
| 顆粒物(PM)                | 千克 | 106.11   | 105.74   |

在處理車輛排放物方面，本集團已實施一套內部指引，以盡量減少對環境的影響。該等指引包括若干關鍵措施，例如控制車輛的使用及速度、停車後執行關閉引擎的規定，以及加強公司車輛、發電機及其他燃料設備的日常保養，以確保有效控制排放。此外，本集團承諾完全使用環保無鉛汽油，並要求所有內部運輸遵守最新的排放標準。

#### 溫室氣體排放

溫室氣體被認為是氣候變化和全球變暖的主要原因之一。在本集團內，範圍1排放包括使用車輛燃料及製冷劑產生的直接排放。範圍2排放包括外購電力產生的間接排放及電動汽車消耗的電力。

## 環境保護

於報告期內，本集團的溫室氣體排放量為12,196.37噸二氧化碳當量(「噸二氧化碳當量」)。今年，溫室氣體排放總量有所下降。這一減少主要歸因於我們採取了一項策略性舉措，以替換過時的車隊。通過淘汰舊車和購買新電動汽車，我們在減少碳排放方面取得了進步。逐步轉型使用電動汽車符合我們的可持續發展目標，可為全球緩解氣候變化添磚加瓦。

| 溫室氣體排放範圍 <sup>2</sup> | 單位                        | 二零二三財年    | 二零二二財年    |
|-----------------------|---------------------------|-----------|-----------|
| 範圍1                   | 噸二氧化碳當量                   | 304.92    | 353.20    |
| 範圍2                   | 噸二氧化碳當量                   | 11,891.45 | 13,050.48 |
| 溫室氣體排放總量(範圍1及2)       | 噸二氧化碳當量                   | 12,196.37 | 13,403.68 |
| 溫室氣體排放密度              | 噸二氧化碳當量／員工 <sup>3</sup>   | 12.82     | 12.42     |
| 溫室氣體排放密度              | 噸二氧化碳當量／百萬收益 <sup>3</sup> | 18.27     | 20.98     |

附註：

- 溫室氣體排放數據以二氧化碳當量表示，並基於但不限於世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會發布的「溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準」，港交所發布的「如何編備環境、社會及管治報告－附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引」，最新公佈的中國區域電網基準排放因數。
- 二零二三財年環境關鍵績效指標的密度數據根據本集團員工人數(二零二三年：951；二零二二年：1,079)和本集團錄得收益(二零二三年：人民幣667.41百萬元；二零二二年：人民幣638.76百萬元)計算。

### 污水排放

本集團的業務活動不消耗大量水資源；因此，本集團在日常營運中並無產生大量污水。耗水量資訊詳見以下章節－水資源。

### 廢棄物管理

本集團致力促進在所有運營地點實現最佳資源利用率，以努力減少廢物。鑒於我們零售及批發業務的性質，本集團的有害廢棄物總體消耗量相對較低。儘管如此，我們仍然致力於負責任的廢物管理實踐，並已實施全面的指引來處理任何可能產生的有害廢物。倘產生任何有害廢棄物，本集團將委聘合資格化學廢棄物收集商處理該等廢棄物。

## 環境保護

我們的大部分無害廢棄物來自供應商用作包裝材料的紙箱及辦公室行政用紙。我們的關鍵舉措包括積極回收紙箱，努力循環使用。該等經回收紙箱可用於如儲存及內部運輸等用途。年內，本集團產生218.68噸無害廢棄物，其中回收215噸紙箱。

| 廢棄物類型       | 單位     | 二零二三財年 | 二零二二財年 |
|-------------|--------|--------|--------|
| 所產生的有害廢棄物總量 | 噸      | -      | -      |
| 所產生的無害廢棄物總量 | 噸      | 218.68 | 223.78 |
| 無害廢棄物密度     | 噸／員工   | 0.23   | 0.21   |
| 無害廢棄物密度     | 噸／百萬收益 | 0.33   | 0.35   |
| 已回收無害廢棄物    | 噸      | 215    | 220    |

### A2. 資源使用

本集團珍惜所有資源，包括能源、水資源和原材料，以加強其可持續和負責任的業務營運。在本集團能源與資源政策的指引下，我們也在業務中探索節能和綠色管理措施，盡可能減少資源消耗。

#### 能源管理

在日常營運中，本集團最主要的能源消耗來自於零售店及辦公室所用電力。我們深明，優化能源消耗對減少環境影響及提高能源效率而言至關重要。

| 能源消耗類別   | 單位       | 二零二三財年    | 二零二二財年    |
|----------|----------|-----------|-----------|
| 直接能源總耗量  | 兆瓦時      | 1,014.32  | 1,192.49  |
| • 柴油     | 兆瓦時      | 361.06    | 500.38    |
| • 汽油     | 兆瓦時      | 653.26    | 692.11    |
| 間接能源總消耗量 | 兆瓦時      | 14,786.68 | 16,227.91 |
| • 外購電力   | 兆瓦時      | 14,767.40 | 16,227.91 |
| • 電動汽車   | 兆瓦時      | 19.28     | 0         |
| 能源總耗量    | 兆瓦時      | 15,801.00 | 17,420.40 |
| 總能源消耗密度  | 兆瓦時／員工   | 16.62     | 16.14     |
| 總能源消耗密度  | 兆瓦時／百萬收益 | 23.68     | 27.27     |

我們已實施穩健的能源管理措施，並定期跟蹤我們的耗能表現以實現我們的承諾。為確保能源效益，我們已實施多項措施，例如使用節能照明系統、優化暖通空調(暖氣、通風及空調)設置，以及安裝智能計量系統，以監控及管理能源使用情況。該等措施有助減少能耗，並為顧客創造更舒適的購物環境。我們在辦公室使用節能電器及設備，推廣使用自然光，實施電力管理策略。我們根據天氣狀況設定空調溫度，夏天空調溫度不低於26度。我們鼓勵員工主動節能，例如關閉不使用的燈及設備，積極參與節能活動。

### 水資源

本集團的廢水主要來自清潔及衛生工作。於報告期內，本集團消耗70,525立方米水。顯著下降主要由於二零二三年關閉部分零售店舖所致。

| 水資源消耗  | 單位       | 二零二三財年 | 二零二二財年 |
|--------|----------|--------|--------|
| 總耗水量   | 立方米      | 70,525 | 80,952 |
| 總耗水量密度 | 立方米／員工   | 74.16  | 75.03  |
| 總耗水量密度 | 立方米／百萬收益 | 105.67 | 126.73 |

本集團已執行多項措施以提高水資源的利用效率。我們加強了經營場所水龍頭、水管及儲水箱的定期維護保養。我們對水龍頭及供水系統的其他問題進行洩漏測試。我們提倡節約用水並培養員工的「節約用水」觀念。我們亦強調供應鏈節水，以實現高質量及水友好型的供應鏈。本集團優先選擇獲得環境管理體系認證的供應商。

### 包裝材料

由於我們的業務性質，所使用的主要包裝材料為塑膠卷袋，方便顧客存放新鮮蔬菜、水果及冷凍食品。為避免過度使用包裝材料，我們在零售店張貼節約提示，鼓勵顧客合理使用塑膠袋。

| 包裝材料使用   | 單位     | 二零二三財年 | 二零二二財年 |
|----------|--------|--------|--------|
| 包裝材料消耗總量 | 噸      | 36.11  | 36.41  |
| 包裝材料消耗密度 | 噸／員工   | 0.038  | 0.034  |
| 包裝材料消耗密度 | 噸／百萬收益 | 0.05   | 0.06   |

## A3. 環境及天然資源

本集團始終關注對周邊環境和自然資源的影響，並致力於減少日常運營對環境的負面影響。因此，本集團實施一系列高效的環保措施，嚴格遵守環保法律法規，致力於實現人與自然的共贏。

### 工作環境

本集團非常重視維持室內空氣質量，並已實施嚴格的空氣質素管理控制措施。我們嚴禁於店舖及辦公室的所有區域吸煙，確保環境健康清潔。倘任何個人違反該規定，將受到適當的紀律處分。我們已在各設施安裝空氣淨化設備，進一步提升空氣質素。我們定期清潔空調系統，有效過濾污染物和灰塵，確保持續維持優質的室內空氣質量。我們將綠色植物佈置於辦公室及店舖。這增添觀賞價值也有助於自然淨化，清新周圍環境，以改善空氣質量。



### A4. 氣候變化

氣候變化是我們時代最重大的挑戰之一，深刻影響著世界所有地區和社會各行各業。認識到氣候危機的嚴重性及緊迫性，世界各國政府加大了應對氣候危機的力度。值得注意的是，中國已宣布於二零六零年前實現碳中和的目標，而香港承諾於二零五零年前實現淨零碳排放。為響應該等採取行動的緊急號召，公司必須通過管理實體風險及轉型風險積極為解決方案做出貢獻。我們已將氣候變化相關風險納入企業風險管理。

#### 管治

我們敦促將公司治理及戰略框架納入氣候變化考慮因素。這需要構建減碳路線，加強氣候變化風險管理，制定可行的政策來應對氣候變化，透明地披露與氣候相關的信息，並評估氣候戰略及行動的有效性。通過該等做法，我們正在積極地為碳峰值及中和做出貢獻。

董事會承擔應對氣候變化風險和機遇的最終責任。為確保採取全面的方針，董事會委任環境、社會及管治委員會負責監督各個方面，包括識別、評估及管理氣候風險。該穩健的管治架構確保氣候相關問題得到有效解決，並確保本集團在可持續發展方面保持積極主動。

#### 策略

我們通過分析與氣候相關的風險和機遇，不斷完善業務發展戰略及資源分配。這使得我們制定了可持續的發展戰略。我們堅定致力於應對氣候變化帶來的潛在風險，同時抓住低碳增長的機遇。我們堅定承諾，我們於運營中促進綠色發展，並為改善社會做出貢獻。

#### 氣候風險評估

我們對氣候變化風險進行了全面評估，將其分為兩大類：實體風險及轉型風險。為了有效應對這些已識別風險，我們制定了穩健的對策及策略。同時，我們積極識別氣候變化帶來的潛在機遇，令我們能夠善用該等機會，並使我們的業務實踐與不斷變化的市場保持一致。

| 風險／機會 | 說明   | 影響  | 策略  |
|-------|--|---|---|
| 實體風險  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 高溫</li> <li>• 極端強風</li> <li>• 極端降水</li> <li>• 洪水</li> <li>• 火災</li> </ul> | <p><b>零售店舖</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 製冷成本增加</li> <li>• 建築物及存貨受損</li> </ul> <p><b>供應鏈</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 產量暫時或永久下降導致商品短缺</li> <li>• 依賴農業的產品生產及分銷中斷</li> </ul> <p><b>社區</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 身心健康影響</li> <li>• 財務健康</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 防災及救災</li> <li>• 製冷維修及轉換</li> <li>• 採購適應性高的農產品</li> <li>• 可持續商品倡議</li> <li>• 公共政策宣傳</li> </ul>                                       |
| 轉型風險  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 法律法規</li> <li>• 技術</li> <li>• 市場</li> <li>• 聲譽</li> </ul>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 碳定價制度的變化</li> <li>• 與增加使用零排放車輛和基礎設施有關的政策目標、燃料及引擎標準、補貼及激勵措施</li> <li>• 與氣候相關的天氣事件、消費行為及政策令能源和商品價格變化，導致成本上升</li> <li>• 消費者對低碳產品及服務需求的變化</li> <li>• 持份者對本集團應對氣候相關危機的看法</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 政策監測及納入業務和財務規劃</li> <li>• 持續監察及評估法規及法律風險</li> <li>• 監測市場趨勢</li> <li>• 向投資者匯報氣候及環境表現</li> <li>• 透過數字媒體和傳統媒體觀望客戶、投資者和持份者的態度</li> </ul> |

| 風險／機會 | 說明  | 影響   | 策略  |
|-------|---|--|---|
| 機會    | <ul style="list-style-type: none"><li>對可持續產品的需求</li><li>綠色供應鏈</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>對環境友好型及可持續產品的需求日益增長</li><li>減少整個供應鏈的溫室氣體排放</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>採購及提供多樣化的環保產品，配合不斷變化的消費者喜好</li><li>實施可持續實踐以節省成本</li></ul> |

### 指標及目標

我們已實施多項措施，以實現減少溫室氣體排放及優化能源利用的目標。有關更全面的資料，請參閱本報告的專題章節，具體為「排放物」及「資源使用」。這些章節載有我們在這些領域的工作及進展的詳細見解。

## 以人為本

中國順客隆的成功離不開每一位員工的努力、奉獻和貢獻。我們相信，我們對待員工和支援其成長的方式將影響其為客戶及社區服務的方式，並決定本公司的可持續發展程度。本集團一直致力於營造平等、有尊嚴、包容的工作環境，提供公平的薪酬及豐富的職業機會，讓我們的員工盡展所長。

### B1. 僱傭

#### 招聘、晉升及解僱

中國順客隆在《員工手冊》中規定了人力資源管理的關鍵措施。本集團承諾通過網站、獵頭、內部推薦、校園招聘等多種招聘渠道，為所有候選人提供公平獲取資訊和資源的機會，堅持穩健、公開、任人唯賢的招聘流程。人力資源部和招聘團隊負責候選人的選擇及面試。在面試過程中，候選人會被告知工作環境、工作職責、薪酬及福利。在透明友好的氛圍下，能力、學歷、實際工作要求、專業知識及語言能力等因素被視為招聘標準。

本集團通過公開公平的考核制度，優先提拔表現突出的員工作為獎勵。員工考核作為晉升和調薪的依據，以擇優而選原則對員工的工作表現進行定期評估。

本集團按照《員工手冊》中的規定，尊重並保障員工的權益。我們絕不容忍不公平的解僱行為，並確保解僱程序公平、公開。解僱和終止合同的流程和條件已在《員工手冊》中做了規定。

#### 工作時數及假期

本集團在《員工手冊》中明確規定了員工的工作日及工作時間安排，抵制一切形式的強制勞工。所有加班工作均基於自願原則，並享有適當的加班補償和津貼，包括膳食及交通費用。除年假外，本集團為員工提供各類假期，包括法定假期及其他帶薪假期，如婚假、產假、陪產假、恩恤假等。所有與出勤、假期及福利有關的信息都已在僱傭合同中明確規定。

本集團提倡工作與生活平衡的文化，通過舉辦年終晚會、生日會及體育活動，提升員工的幸福感。在婦女節、中秋節、春節等節日期間，本集團舉辦文娛活動，讓員工感受到快樂。





### 平等機會、多元化、反歧視

本集團致力於創造並維持包容協作的職場文化。中國順客隆公平、公正地對待不同民族、種族、年齡、性別、宗教信仰、文化背景的員工，保障員工的合法權益。本集團絕不容忍工作中任何形式的歧視及騷擾，堅決防止此類行為。我們讓員工平等享有勞動報酬、休息休假、勞動安全及衛生保障、社會保險、福利等合法權益。

本集團致力於打造多元化的工作團隊。任何人受到恐嚇、侮辱、欺凌或騷擾(包括性騷擾)，均可向員工代表舉報或直接向管理層代表或總經理提出投訴，我們將在收到上述投訴後嚴謹解決問題。

### 薪酬及福利

本集團制定了公平、合理、具有競爭力的員工薪酬。所有合格的員工均有權獲得有競爭力的工資、全面的保險及醫療福利。根據《中華人民共和國社會保險法》，本集團為全體內地員工繳納「五險一金」，即養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險和住房公積金。本集團亦按照香港強制性公積金計劃條例為香港員工繳納強制性公積金。本集團每年檢視薪酬待遇來確保其符合市場標準以吸引及挽留人才。

### 員工溝通

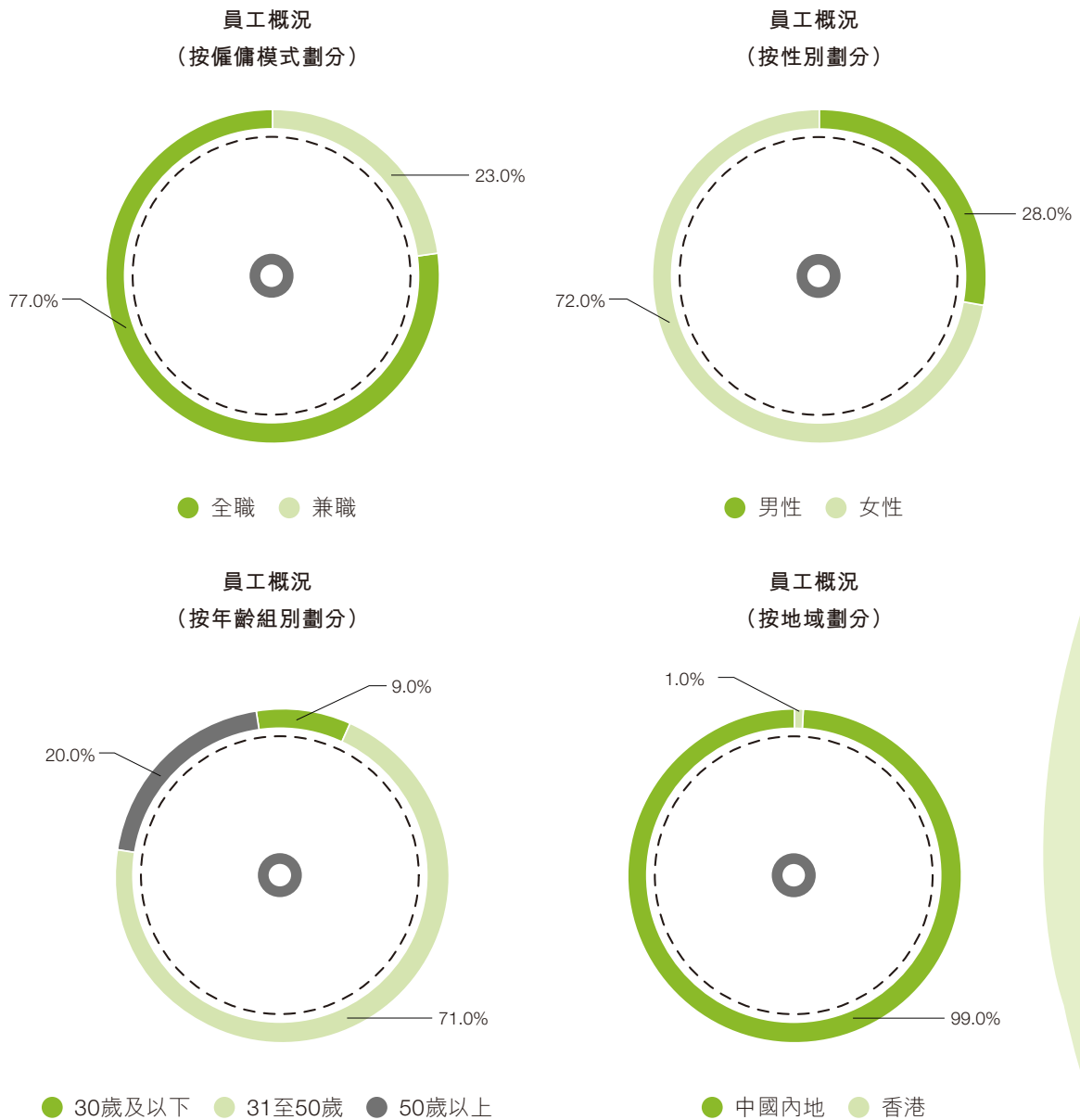
本集團建立了一系列溝通渠道以加強員工溝通，如工作報告與評估、員工滿意度調查、意見箱等，以瞭解其對企業發展、僱傭關係、工作報酬、責任及義務的看法。從員工處收到的所有信息都是保密的。



## 以人為本

於報告期間，本集團並不知悉任何重大違反有關僱傭的法律法規而會對本集團產生重大影響的事宜。該等法律法規包括但不限於《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》、香港《僱傭條例》及澳門的《勞動關係法》。

截至二零二三年十二月三十一日，本集團共有員工951人，其中包括駐中國內地、香港的全職員工737人，兼職員工214人，其中性別方面為男性員工271人，女性員工680人。年齡方面，30歲及以下85人，31至50歲677人，50歲以上189人。按照員工不同的職別分類，其中管理層為118人，普通員工為833人。員工明細如下：



報告期內，中國順客隆的總員工流失率約為34%。以下為詳情：

| 員工流失率 <sup>4</sup> (%) | 二零二三財年 | 二零二二財年 |
|------------------------|--------|--------|
| 按性別劃分                  |        |        |
| 男性                     | 36%    | 49%    |
| 女性                     | 33%    | 52%    |
| 按年齡組別                  |        |        |
| 30歲及以下                 | 80%    | 188%   |
| 31至50歲                 | 26%    | 40%    |
| 50歲以上                  | 39%    | 19%    |
| 按地域劃分                  |        |        |
| 中國內地                   | 34%    | 51%    |
| 香港                     | 22%    | 20%    |
| 澳門                     | 100%   | 300%   |
| 總計                     | 34%    | 51%    |

附註：

4. 員工流失率按報告期內離職員工人數／截至二零二三年十二月三十一日員工總數×100%計算。

## B2. 健康與安全

本集團非常重視健康安全的工作環境，並非常關心員工的福祉及工作舒適。

本集團已通過OHSAS 18001職業健康與安全管理體系認證。本集團定期安排第三方進行風險評估，以減少員工的安全隱患。本集團每年對其進行審查並在必要時修訂相關措施及慣例，以確保其健康與安全標準不斷提高。本集團亦制定了一系列職業健康及安全措施及指引，包括在炎熱季節提供個人防護裝備、免費飲品及休息時間。

為提高員工的安全意識，新入職員工必須進行崗前安全健康培訓，在職員工須參加職業安全教育，以應對交通事故、疫情防控等突發事件。本集團亦根據《中國消防法》制定消防安全制度。本集團已對員工進行滅火器等消防器材的使用培訓，並定期進行消防演習。本集團亦會定期評估消防疏散計劃，確保消防安全。

## 以人為本

此外，本集團為所有合格員工組織體檢。我們為員工投保了勞動、工傷及商業保險。發生工傷事故時，保險部會協助員工儘快支持其康復及其他生活費用。本集團已給予有關員工帶薪病假以供彼等康復。本集團亦繼續為員工舉辦工作與生活平衡的活動及其他推廣健康生活習慣的活動。

本集團已連續三年實現零因公亡故。報告期內，本集團僅發生3起輕微工傷事故，損失工作日數為零。我們亦不知悉任何重大違反有關僱傭的法律法規而會對本集團產生重大影響的事宜。該等法律法規包括但不限於《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國安全生產法》、香港《職業及安全健康條例》及澳門第37/89/M號法令。

|         | 單位 | 二零二三財年 | 二零二二財年 | 二零二一財年 |
|---------|----|--------|--------|--------|
| 因工傷死亡   | 例  | 0      | 0      | 0      |
| 工傷      | 例  | 3      | 7      | 20     |
| 因工傷損失日數 | 天數 | 0      | 49     | 418    |

### B3. 發展及培訓

本集團非常重視員工發展，並已實施內部管理培訓及發展制度。我們通過一系列培訓計劃，如入職培訓、最佳實踐分享和業務技能培訓，滿足員工的不同需求。普通員工和管理人員均會接受針對其特定職別的各项培訓課程及發展計劃。

為確保新招聘人員能勝任其職，其必須參加上崗培訓課程，具備必要技能。此外，我們定期為現有員工提供在職培訓，讓他們了解最新的行業實踐。我們不斷更新培訓材料，確保其相關性和有效性，以提高員工在履行職責及任務時的技能、知識和能力。



## 以人為本

人力資源部和行政部門負責規劃及評估培訓活動，設定培訓目標及設計培訓計劃。所有培訓記錄均由人力資源部妥善保存。培訓完成後，我們會通過員工問卷形式進行評估，這將構成制定未來培訓計劃的基礎。本集團致力透過考慮員工對培訓人員、培訓成效及計劃整體架構的反饋，持續提升培訓質素。如此循環，可確保培訓計劃得到持續改進。員工的綜合能力憑藉培訓不斷提高，本集團亦能甄別技術發展和企業發展的機會。



報告期內，本集團共開展培訓3,315小時，人均培訓時長約為3.5小時。以下是受訓員工所佔本集團總員工百分比：

| 受訓員工百分比 | 二零二三財年 | 二零二二財年 |
|---------|--------|--------|
| 整體      | 33%    | 44%    |
| 按性別劃分   |        |        |
| 男性      | 40%    | 43%    |
| 女性      | 30%    | 44%    |
| 按僱傭類別劃分 |        |        |
| 管理層員工   | 49%    | 57%    |
| 一般員工    | 30%    | 42%    |

以下是不同性別及僱傭類型員工所佔受訓員工百分比：

| 受訓員工構成  | 二零二三財年 | 二零二二財年 |
|---------|--------|--------|
| 按性別劃分   |        |        |
| 男性      | 35%    | 28%    |
| 女性      | 65%    | 72%    |
| 按僱傭類別劃分 |        |        |
| 管理層員工   | 19%    | 15%    |
| 一般員工    | 81%    | 85%    |

| 每名員工的平均受訓時數 <sup>5</sup> | 二零二三財年 | 二零二二財年 |
|--------------------------|--------|--------|
| 整體                       | 3.5    | 3.9    |
| 按性別劃分                    |        |        |
| 男性                       | 4.6    | 3.9    |
| 女性                       | 3.0    | 3.9    |
| 按僱傭類別劃分                  |        |        |
| 管理層員工                    | 7.0    | 8.1    |
| 一般員工                     | 3.0    | 3.3    |

附註：

5. 員工人均受訓時數按受訓總時數／二零二三年十二月三十一日員工總數計算；相關類別員工平均培訓時數按特定類別員工培訓總時數／二零二三年十二月三十一日特定類別員工人數計算。

#### B4. 勞工準則

本集團全力尊重人權，嚴禁使用童工及強制勞工。在招聘過程中，我們仔細審查候選人的身份證明文件，並進行全面的背景篩選，防止任何童工事件。16歲以下人員不得在本集團工作。

為保障員工權利，所有員工均須自願與本集團訂立具有法律約束力的勞動合同。這些合同明確規定了工作時間、地點及主要職責，以避免背離其獲指派的任務。如果需要加班，則在員工同意的情況下進行，並根據相關法律法規通過額外工資或補休給予充分補償，從而避免產生任何強迫加班的情況。

任何情況下，我們對員工遭受辱罵、壓迫和性騷擾均採取零容忍政策。任何違反規定者，將被解僱或終止試用期。此外，本集團在與合作供應商及分包商的合約中加入明確條款，明確載明嚴禁非法勞工。這確保了在整個供應鏈中防止人權受侵犯。

報告期內，本集團並不知悉任何重大違反童工及強制勞工相關的法律法規而會對本集團產生重大影響的事宜。該等法律法規包括但不限於《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《香港僱傭條例》及《澳門勞動關係法》。

### B5. 供應鏈管理

本集團將每一位供應商視為重要的業務夥伴。中國顧客隆明確了其對供應商的商業、環境和社會要求，包括遵守商業道德、保護人權、環境保護、健康及安全。

本集團根據ISO 20400:2017永續採購指引建立了嚴格的供應商挑選制度。根據內部《物資採購管理規定》，本集團以合規性、價格、質量、貨源穩定性及售後服務等若干標準選擇供應商。然而，本集團將食品質量視為重中之重，視其為關鍵因素。因此，供應商須定期提供產品檢測報告，以確保嚴格遵守本集團的質量標準。通過質量管理和採購部門的協作，本集團對供應商進行現場評估。

本集團已實施統一採購平台，以精簡採購流程及保持機密。該平台遵守本集團的保密規則，包括有關供應商退出的規定。本集團已建立全面的供應商資料庫，以確保提供最新的供應商資料，並對所有供應商進行定期檢討。在評估潛在新供應商時，本集團評估其基本資質、規模要求、質量體系、業務能力以及環境和社會責任。該評估流程確保供應商符合本集團的標準，並符合其可持續發展及企業社會責任價值觀。

在此評估流程中，本集團高度重視將環境和社會因素，將其納入評估標準。具體而言，本集團將從多個方面進行嚴格審查，包括核實供應商是否獲得環境管理體系認證、確保其遵守環境及衛生條件、遵守相關法律及法規，以及評估過去三年內是否發生任何與環境污染、員工性別歧視或僱用童工案例有關的事件。

倘供應商不符合本集團供應商選擇標準或未能證明達至優良標準，可能會於日後不予聘用。本集團已實施全面的政策及程序，以確保公正透明地委聘供應商。該等措施為所有供應商提供了一個公平的競爭環境。本集團邀請供應商參加關注行業及市場趨勢的技術研討會。為技術相關討論及信息交流提供了平台。此外，本集團通過各種互動方式與供應商保持開放的溝通渠道，包括研討會、培訓課程、實地考察、會議及審核。我們不會容忍以任何形式區別對待任何供應商，且決不容忍任何形式的貪污或賄賂。於供應商中擁有利益關係的員工及其他個人不可參與相關採購活動。本集團僅選擇與往績記錄良好且無嚴重違反商業道德的供應商合作。

本集團遵守以上嚴格的評估標準，表現了我們踐行負責任採購的承諾。這確保供應商與本集團的可持續發展目標及價值觀保持一致，在整個供應鏈中推廣環保及對社會負責的商業實踐。於報告期內，本集團共有353家供應商，全部均位於中國內地。本集團表明我們的供應商遵守我們內部的環境和社會標準。

### B6. 產品責任

我們深明負責任的企業實踐是推動業務發展的關鍵。我們堅信，提供優質產品及卓越的客戶服務對維持穩健、可持續的客戶關係至關重要。我們已制定一套全面的政策及指導方針以提高其產品和服務的質量。

#### 產品質量及安全

客戶的健康及安全始終是我們的首要任務。本集團高級管理層負責把控高品質食品標準，並根據本集團的規定提供健康安全的購物環境。本集團建立了食品安全管理系統，其中原材料和食品配料主要來自合資格的供應商名單。本集團會審查原材料及食材的新鮮度及質量，對於未能提供指定優質食材的供應商將停止採購。

為確保超市內的環境清潔衛生，我們制定了嚴格的指引，禁止員工在上班期間進行吸煙、嚼口香糖及飲食等活動。員工在接觸未經烹調的食物配料前必須遵循嚴格的衛生規程。員工在接觸有關配料前必須先徹底消毒雙手並佩戴手套。這種做法有助於防止污染，並最大程度確保食品的安全及質量。前線銷售人員還需要遵循與健康相關的其他規定。他們必須提供有效的健康證明，接受年度體檢，確保健康狀況良好。因為前線銷售人員負責處理及準備食物，所以這些嚴格的措施能保障員工和顧客的健康。

本集團已製定全面的過期食品管理政策，存檔於食品安全管理系統中。這為規範倉庫的日常物流運作提供了明確的指示及措施，確保其標準化及遵守食品安全協議。本集團每日進行食品掃描，核查保質期。這有助於防止銷售或使用過期食品，確保為客戶達到食品安全最高水平。過期食品必須由負責人員以安全環保方式處理。這能有效避免過期產品流通，避免產生相關潛在風險。此外，本集團備存棄置產品數量的詳細記錄，便於準確追蹤及監督廢物管理實踐。

通過實施該等措施，本集團展現其堅持最高食品安全及質量控制標準。

### 客戶服務質量

本集團將客戶投訴視作持續改善質量管理的重要部分。本集團深明提升客戶體驗及減少潛在客戶流失的重要性，建立多元化客戶服務渠道以提供全面支持，包括電子郵件、電話、社交媒體及線下溝通等多種方式。

為確保投訴處理程序公平及保密，本集團已設立專人負責處理及記錄客戶投訴。投訴人及投訴均嚴格保密，以維護所有相關方的利益。各項投訴均需要通過本集團內的相關職能部門妥善提交及處理。為防止任何利益衝突，本集團嚴格禁止員工與投訴者私下和解。這確保本集團準確收到客戶反饋，並有助解決任何潛在問題，從而改善業務營運的整體素質。

本集團已委派專門服務團隊對接獲的投訴進行調查，並解決客戶主要關注的問題。如果投訴的根本原因在於當前內部服務流程，本集團將主動更新，簡化有關流程，並令團隊更清楚瞭解這些流程。如有需要，本集團會向團隊成員提供額外培訓，讓其具備提供優質服務所需的技能及知識。

本集團致力於為團隊提供卓越服務的能力，並不斷提高客戶滿意度。本集團積極聽取客戶反饋意見，迅速採取行動解決不足之處，力求超越客戶期望，在信任和優質服務的基礎上建立長期關係。

### 數據及隱私保護

本集團高度重視個人數據保護，並知悉其在收集、存儲、處理及使用客戶資料方面的義務。為維護敏感資料的保密性，本集團已制定全面的業務保密協議政策，詳情載於《員工手冊》，指引員工如何處理及保護機密信息。所有員工均須遵守該政策，以防未經授權披露或濫用資料。

本集團在收集客戶數據時嚴格遵守隱私法規及最佳實踐。只有在客戶明確同意的情況下方能獲取個人資料，以確保透明度並尊重隱私權。本集團僅出於特定商業目的收集及保留個人數據，對於該等信息的訪問僅限於需要用其執行職責的授權人員。

為進一步加強對機密資料的保護，本集團已成立專門的保密委員會。該委員會監督整個組織內保密措施的實施及執行。彼等定期審查及更新安全協議，進行風險評估，並為員工提供指導及培訓，以加強數據保護實踐。

### 廣告及標籤

本集團嚴格遵守有關零售及批發服務的法律法規，以確保廣告內容真實、不帶偏見、不具誤導性或欺騙性。本集團已實施穩健的框架，包括定期評估及更新適用法律及法規。這種積極的方針使本集團能夠緊跟法律環境的任何變化或發展，並相應地調整內部廣告管理規定。

### 知識產權

中國順客隆重視並保護知識產權。《員工手冊》為全體員工提供全面的指引，清晰概述本集團有關處理機密資料的期望。本集團明確禁止員工於僱用期間甚至於僱用終止後向任何第三方披露任何機密資料，包括但不限於本集團的策略、商業利益、專有技術、發明及知識產權。員工知悉違反此政策的嚴重後果，包括法律訴訟及損害本集團聲譽。

中國順客隆對知識產權保護的重視不僅只限於集團內部。與外部機構合作時，應設定合同條款，確保合作方提供的產品或服務不侵犯任何知識產權。

於報告期內，概無已售或已運產品因安全及健康原因而被召回。本集團並無接獲任何有關產品及服務的投訴。本集團並不知悉任何嚴重違反有關所提供的產品與服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜的法律法規以及補救方法而會對本集團產生重大影響的事宜。有關法律法規包括但不限於《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國廣告法》《香港個人資料(私隱)條例》《澳門食品安全法》以及《澳門消費者保護法》。

## B7. 反貪污

本集團的反貪污政策規定員工的日常行為，員工不得從事涉及與賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢有關的行為或活動。員工應避免參與任何可能與本集團或其聯營公司產生利益衝突的情況。員工在受聘前必須簽字確認已理解並將遵守行為準則。如有違反，本集團將解除勞動合同，且不會支付任何補償。本集團因不當行為而蒙受的任何損失，將酌情尋求賠償。對於涉嫌犯罪的，將依法移送執法機關。

本集團已建立透明及負責任的舉報渠道，以主動發現及處理違規行為。員工可以通過意見箱和電子郵件舉報任何不當行為或涉嫌貪污的腐敗行為。所有舉報的案件都將保密處理，以保護舉報人的身份及隱私。舉報者將受到保護，以免受到不公平解僱或報復性紀律處分，確保他們的合法權利得到維護。為提高管理層及一般員工的防賄意識，本集團提供自學手冊，幫助其加強利益衝突管理能力，並提高其對腐敗的警惕性。



本集團亦要求貿易合作方嚴格遵守反貪污規例。為加強關注和確保合規性，我們與公共區域處張貼了反貪污的政策聲明，提醒員工及我們的業務夥伴遵守規例。

於報告期間，本集團將反貪污措施視為重中之重，舉辦了綜合培訓課程。本集團向董事會及員工提供合共18小時的反貪污培訓。本集團或其員工並無牽涉任何貪污活動之已結案法律案件。本集團亦並不知悉任何重大違反賄賂、勒索、欺詐和洗錢相關的法律及法規而會對本集團產生重大影響的事宜。有關法律及法規包括但不限於《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國公司法》、香港《防止賄賂條例》、澳門《預防及遏止私營部門賄賂法律制度》以及《預防及遏止清洗黑錢犯罪》。

### B8. 社區投資

在追求業務成功的同時，社區投資有助於本集團與營運地的持份者建立穩定的關係，促進本集團的可持續發展。為履行企業責任的承諾，本集團制定了相關政策，對社區投資工作進行了適當的規定。我們注重激發員工的社會責任感，鼓勵他們參與奉獻社區的活動。為促進與當地社區的良好關係，我們自行或與當地非營利組織合作，積極參與眾多慈善活動。本集團榮獲「廣東省25週年社會責任標桿連鎖企業」獎，彰顯了我們對社會責任的承諾。

一直以來我們都長期支持樂從慈善會，與其保持穩定的合作關係，共同幫助社區弱勢群體。報告期內，本集團向組織捐款人民幣20,000元。除經濟援助外，我們鼓勵員工參加義工活動。這不僅能讓員工直接投身於社區，也讓他們得以在各類義工活動中貢獻時間，施展才能，表達關愛。本集團將繼續致力支持及尋找新途徑，為弱勢群體的未來福利及福祉作出貢獻。

| 主題範疇、層面、<br>一般披露及<br>關鍵績效指標(KPI) | 說明   | 章節／聲明      |
|----------------------------------|--|------------|
| <b>層面A1：排放物</b>                  |  |            |
| 一般披露                             | 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無<br>害廢棄物的產生等的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 排放物        |
| KPI A1.1                         | 排放物種類及相關排放數據。  | 排放物        |
| KPI A1.2                         | 直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計<br>算)及密度(如適用)。  | 排放物－溫室氣體排放 |
| KPI A1.3                         | 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及密度。   | 排放物－廢棄物管理  |
| KPI A1.4                         | 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及密度。   | 排放物－廢棄物管理  |
| KPI A1.5                         | 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。   | 排放物        |
| KPI A1.6                         | 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢<br>目標及為達到這些目標所採取的步驟。                                     | 排放物－廢棄物管理  |
| <b>層面A2：使用資源</b>                 |  |            |
| 一般披露                             | 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。   | 資源使用       |
| KPI A2.1                         | 按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。   | 資源使用－能源管理  |
| KPI A2.2                         | 總耗水量及密度。   | 資源使用－水資源   |
| KPI A2.3                         | 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取<br>的步驟。  | 資源使用－能源管理  |
| KPI A2.4                         | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效<br>益目標及為達到這些目標所採取的步驟。                                    | 資源使用－水資源   |
| KPI A2.5                         | 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產<br>單位佔量。   | 資源使用－包裝材料  |

| 主題範疇、層面、<br>一般披露及<br>關鍵績效指標(KPI) | 說明  | 章節／聲明           |
|----------------------------------|---|-----------------|
| <b>層面A3：環境及天然資源</b>              |   |                 |
| 一般披露                             | 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。   | 環境及天然資源         |
| KPI A3.1                         | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。   | 環境及天然資源         |
| <b>層面A4：氣候變化</b>                 |   |                 |
| 一般披露                             | 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。  | 氣候變化            |
| KPI A4.1                         | 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。  | 氣候變化－<br>氣候風險評估 |
| <b>層面B1：僱傭</b>                   |   |                 |
| 一般披露                             | 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：                               | 僱傭              |
| KPI B1.1                         | (a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。<br>按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的員工總數。 | 僱傭              |
| KPI B1.2                         | 按性別、年齡組別及地區劃分的員工流失比率。   | 僱傭              |
| <b>層面B2：健康及安全</b>                |   |                 |
| 一般披露                             | 有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的：  | 健康與安全           |
| KPI B2.1                         | (a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。<br>過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。        | 健康與安全           |
| KPI B2.2                         | 因工傷損失工作日數。  | 健康與安全           |
| KPI B2.3                         | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。  | 健康與安全           |

| 主題範疇、層面、<br>一般披露及<br>關鍵績效指標(KPI) | 說明   | 章節／聲明 |
|----------------------------------|--|-------|
| <b>層面B3：發展及培訓</b>                |  |       |
| 一般披露                             | 有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。                            | 發展及培訓 |
| KPI B3.1                         | 按性別及員工類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓員工百分比。                        | 發展及培訓 |
| KPI B3.2                         | 按性別及員工類別劃分，每名員工完成受訓的平均時數。                                | 發展及培訓 |
| <b>層面B4：勞工準則</b>                 |  |       |
| 一般披露                             | 有關防止童工或強制勞工的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 勞工準則  |
| KPI B4.1                         | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。                                   | 勞工準則  |
| KPI B4.2                         | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。                                  | 勞工準則  |
| <b>層面B5：供應鏈管理</b>                |  |       |
| 一般披露                             | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。                             | 供應鏈管理 |
| KPI B5.1                         | 按地區劃分的供應商數目。   | 供應鏈管理 |
| KPI B5.2                         | 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。                 | 供應鏈管理 |
| KPI B5.3                         | 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。                    | 供應鏈管理 |
| KPI B5.4                         | 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。                     | 供應鏈管理 |

| 主題範疇、層面、<br>一般披露及<br>關鍵績效指標(KPI) | 說明   | 章節／聲明                          |
|----------------------------------|--|--------------------------------|
| <b>層面B6：產品責任</b>                 |  |                                |
| 一般披露                             | 管理供應鏈的環境及社會風險政策。   | 產品責任                           |
| KPI B6.1                         | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。                                   | 產品責任                           |
| KPI B6.2                         | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。  | 產品責任                           |
| KPI B6.3                         | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。   | — 客戶服務質量<br>產品責任               |
| KPI B6.4                         | 描述質量檢定過程及產品回收程式。   | — 知識產權<br>產品責任                 |
| KPI B6.5                         | 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。                                    | — 產品質量及安全<br>產品責任<br>— 數據及隱私保護 |
| <b>層面B7：反貪污</b>                  |  |                                |
| 一般披露                             | 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：   | 反貪污                            |
|                                  | (a) 政策；及   |                                |
| KPI B7.1                         | (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。於匯報期內對發行人或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。 | 反貪污                            |
| KPI B7.2                         | 描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。                                       | 反貪污                            |
| KPI B7.3                         | 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。  | 反貪污                            |
| <b>B8：社區投資</b>                   |  |                                |
| 一般披露                             | 有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。                          | 社區投資                           |
| KPI B8.1                         | 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。                                | 社區投資                           |
| KPI B8.2                         | 在專注範疇所動用的資源(如金錢或時間)。   | 社區投資                           |